

CHARGÉE DE COMMUNICATION H/F



C'est en 2000 que l'aventure commence ! En constante évolution, le **Groupe COAXIS** s'impose aujourd'hui sur le marché des **services informatiques** et de **l'hébergement**, il compte 100 personnes et réalise 20M€ de CA.

COAXIS est composé de 4 sociétés d'exploitation avec 3 activités et il est également l'un des membres-fondateurs du **Village Connecté**.

Situés à Fauguerolles (47), les bureaux ont été pensés pour offrir un écosystème de services stimulant la **productivité**, le **bien-être** et **l'ergonomie** de chaque participant.

Pour rejoindre notre site de Fauguerolles, et participer à la définition et à l'élaboration de la stratégie de communication et marketing globale du groupe, nous **recherchons un Chargé de communication H/F en CDD dans le cadre d'un remplacement congés maternité**.

**SOUHAITEZ-VOUS REJOINDRE LA TEAM COAXIS ?
SI OUI, NOUS AVONS BESOIN DE NOUVEAUX TALENTS COMME VOUS !**



CDD



30K€ - 35K€



**Fauguerolles
(47 400)**

ENVOIE TA CANDIDATURE :



recrutement@coaxis.com

CE QUE COAXIS PROPOSE

- Charte de **télétravail** : 1 jour de télétravail par semaine
- Forfait **mobilité durable** pour encourager vos déplacements écologiques (covoiturage, etc.)
- Distribution de fruits, boissons et gourmandises toutes les semaines dans nos locaux pour intégrer le **bien-être dans votre quotidien**
- **Evènements d'entreprises** : Soirée de Noël, auberge espagnole, semaine ou journée à thème, ...
- **Carte restaurant** (Bimpli), **chèques vacances**, **prime d'intéressement**



VOS MISSIONS :

✓ COMMUNITY MANAGEMENT

- Création des supports de communication pour les différentes entités du Groupe : supports commerciaux, outils corporate, création de contenu divers selon les besoins et actualités du Groupe
- Promotion d'évènements / activités organisés en interne : partage des actualités, onboarding, animation du Workplace, RSE

✓ SITES INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX

- Gestion de projet sur la refonte d'un des site internet du groupe en lien avec la direction et les prestataires associés
- Gestion et animation des sites : rédaction de contenus en tenant compte des règles SEO pour le référencement naturel
- Tenue du compte LinkedIn du Groupe ainsi que des différentes pages affiliées : création de posts et mise en place d'un calendrier éditorial

✓ EVENEMENTIEL

- Organisation de divers évènements clients : planification, campagne d'emailing, suivi des inscriptions...
- Être force de proposition dans l'organisation d'évènements : afterworks, petits déjeuners, soirées à thème...

PROFIL RECHERCHÉ

- ✓ De **BAC + 2 à BAC+5** en **commerce** et ce sont surtout votre **expertise** votre **culture** orientée **satisfaction client** qui fera votre force.
- ✓ Une **expérience** dans une entreprise spécialisée en **IT** serait un atout.
- ✓ Vous possédez une forte **capacité d'analyse** et le sens des **responsabilités**.
- ✓ Le **sens relationnel**, la **gestion des litiges** et **l'exigence** du résultat sont des atouts de votre personnalité.
- ✓ **L'écoute** et la **proactivité** font parties de vos valeurs.
- ✓ Vous possédez un **management participatif**.

